

MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU

CROSS[®]



OBSAH

1. LOGOTYP

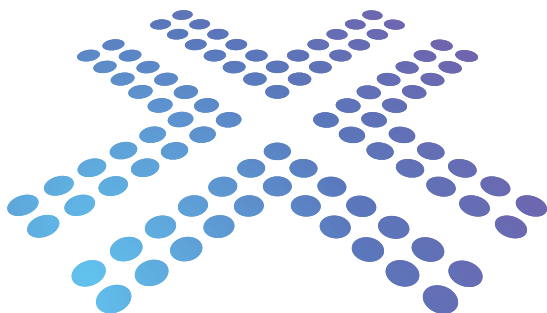
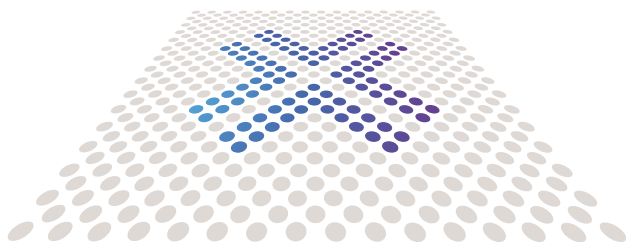
Grafická značka	4
Logotyp a jeho varianty	5
Ochranný prostor logotypu	6
Logotyp na podkladové ploše	7
Logotyp a firemní slogan	8

2. BAREVNOST

Barevnost loga	10
Firemní barvy	11
Firemní písmo	12

1. LOGOTYP



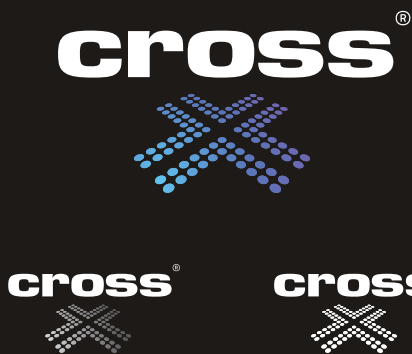


Grafická značka

Značka firmy vyjadřuje její technologické zaměření v oboru inteligentních dopravních systémů. Spektrum služeb firmy je pestré, proto i barevnost logotypu není na první pohled jednoznačná a je tvořena barevným gradientem. Základní symbolika křižovatky v perspektivním pohledu je podtržena tečkovým rastrem, vycházejícím z motivu LED diod světelné signalizace.

Grafické pojetí značky je poměrně komplexní a proto značka nevyžaduje použití dalších zdobných prvků. Nejlepšího vzhledu při aplikaci značky je docíleno jejím použitím jako svébytného prvku, s dostatečným vlastním prostorem a bez příkras.

Značka CROSS je registrovaná, proto ji používáme s ochrannou známkou vpravo nahoře.



Logotyp a jeho varianty

Základní varianta logotypu se skládá ze čtyř barev, přičemž písmo je tvořeno barevnou plochou a grafická značka barevným přechodem, který se skládá ze tří barev.

V inverzní barevné variantě je potom barva písma bílá, barevný přechod na grafickém symbolu zůstává stejný.

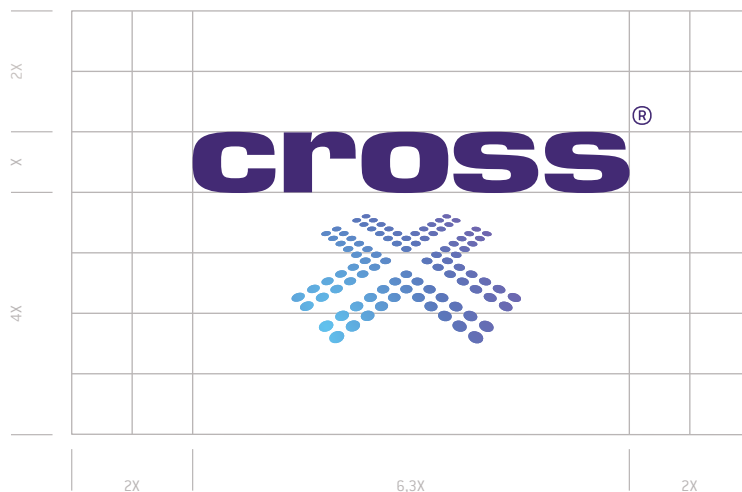
Doplňkové varianty loga jsou definovány pro stupně šedé, černou a bílou variantu.

Textová část logotypu je sestavena z písma Eurostile Bold o výšce znaku snižené na 70 % s ruční úpravou prokladu znaků a úpravou písmene r. Textová část neobsahuje celý název firmy ani právní formu společnosti.

Ochranný prostor logotypu

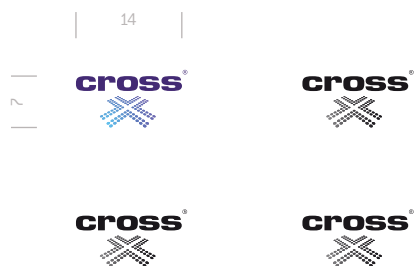
Ochranný prostor je definován jako minimální plocha logotypu, do níž nesmějí zasahovat texty ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje dostatečnou čitelnost a působivost logotypu.

Pro tento účel je definována jednotka X, jejíž velikost je rovna výšce znaku v textové části logotypu. Ochranný prostor je odvozen od textové části logotypu a je definován obdélníkem s danými rozměry, přičemž základem je ohraničení o velikosti 2X na všechny strany s výjimkou spodní části, kde ohraničení činí cca 1,5X (nebo 4X od spodního okraje textové části logotypu).



Minimální velikost

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu. Pro jiné technologie zpracování je nutno konzultovat minimální velikost se zpracovatelskou firmou.



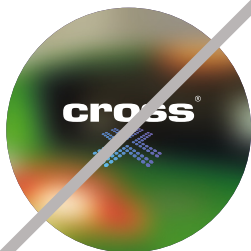
DOPORUČENO



MOŽNÉ VARIANTY



ZAKÁZANÉ VARIANTY



Logotyp na podkladové ploše

Správné užití logotypu musí vždy zachovat dobrou čitelnost všech částí logotypu a zabránit nesouladu barevnosti logotypu a ostatních částí grafiky.

Podle marketingového zaměření tiskoviny se pro použití logotypu doporučuje použití inverzní varianty na tmavě šedé firemní barvě, nebo základní varianta logotypu na bílé podkladové barvě. Na této straně jsou zobrazeny možné příklady použití a zakázané varianty.

Pokud podkladová barva fotografie nebo motivu neumožňuje použití barevné varianty loga, doporučuje se použít pod logo podkladovou plochu v plné barvě buď bílé nebo černé (**CROSS Black**) a rozměrech adekvátních rozvržení vizuálu.

Logotyp a firemní slogan

Na této stránce jsou popsána pravidla a míry při doplnění logotypu o firemní slogan (popř. další doplňkový text, který se váže ke značce).

Firemní slogan zní „GOOD JOURNEY INNOVATIONS“ a vyjadřuje poslání firmy dodávat inovativní dopravní technologie pro bezpečnou a pohodlnou jízdu po silnicích (v přeneseném slova smyslu sleduje zažitá česká přání „šťastnou cestu“).

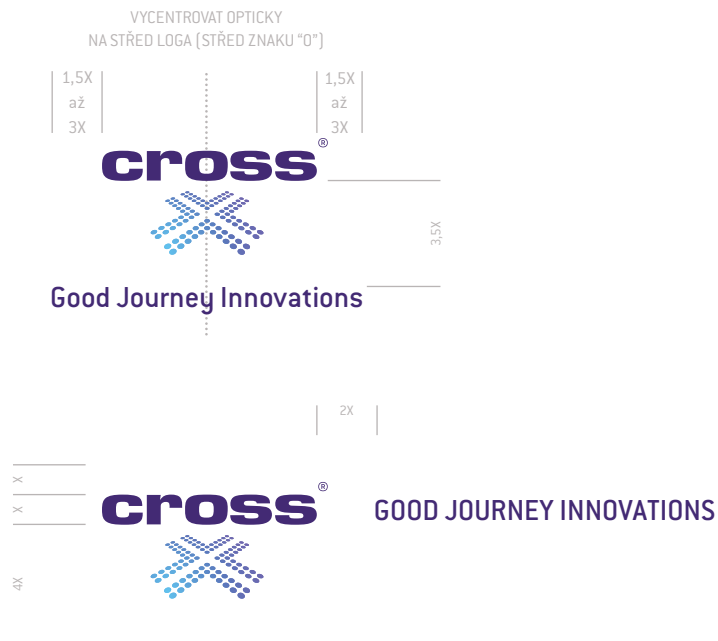
Definice písma – ITC Conduit Medium (podrobnosti – viz kapitola Firemní písma). Přípustné jsou tyto dvě varianty:

Good Journey Innovations GOOD JOURNEY INNOVATIONS

Varianta psaná velkými písmeny je určena pouze pro horizontální členění.

Vertikální členění – firemní slogan je umístěn pod logotypem a vycentrovaný na jeho střed. Je nutné dodržet minimální přesah tak, aby celek působil kompaktně. Přesah by měl být v rozmezí 1,5X až 3X, kde X je výška znaku v textové části loga. Velikost písma doplňkového textu by měla být přibližně stejná jako výška znaku textové části logotypu.

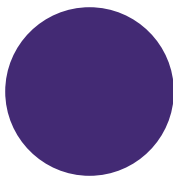
Horizontální členění – firemní slogan je umístěn napravo od logotypu ve stejné výšce jako textová část loga.



2. BAREVNOST



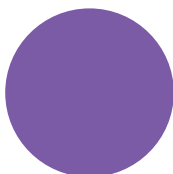
PÍSMO LOGOTYPU



CROSS Dark Lavender

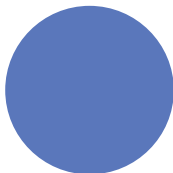
CMYK 90 | 100 | 20 | 10
RGB 67 | 42 | 116
Web #432A74
Pantone 2695 C | 269 U

BAREVNÝ GRADIENT



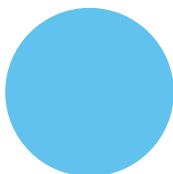
CROSS Lavender

CMYK 60 | 75 | 0 | 0
RGB 123 | 90 | 166
Web #7B5AA6
Pantone 2587 C | 267 U



CROSS Skye

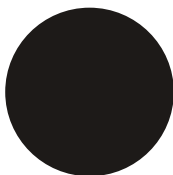
CMYK 70 | 52 | 0 | 0
RGB 90 | 119 | 187
Web #5A77BB
Pantone 2718 C | 2728 U



CROSS Azure

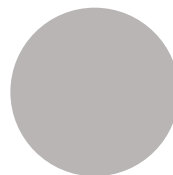
CMYK 55 | 5 | 0 | 0
RGB 97 | 194 | 238
Web #61C2EE
Pantone 292 C | 291 U

BARVA INVERZNÍHO
POZADÍ A DETAILŮ



CROSS Black

CMYK 70 | 66 | 67 | 78
RGB 29 | 26 | 24
Web #1D1A18
Pantone 7 C 2X | 5 U 2X



CROSS Grey

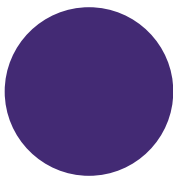
CMYK 15 | 14 | 14 | 16
RGB 185 | 181 | 181
Web #B9B5B5

Barevnost loga

Dodržení barevnosti logotypu pomáhá posilovat jednotný vizuální styl firmy a budovat značku. Při práci s barvami je nutné respektovat jejich přesný odstín. Barvy jsou v základu definovány v barevném prostoru CMYK a RGB s ohledem na předpokládaný převažující způsob použití.

Pro úplnost uvádíme i specifikace barev dle vzorníku Pantone, ale jejich použití je povoleno pouze za účelem orientačního porovnání barev.

Při realizacích tiskových zakázek doporučujeme vycházet vždy z barevnosti definované CMYK modelem a ověřené certifikovaným nátiskem.



CROSS Dark Lavender

CMYK 90 | 100 | 20 | 10
 RGB 67 | 42 | 116
 Web #432A74
 Pantone 2695 C | 269 U

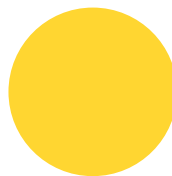
Firemní barvy

Základní firemní barva CROSS je fialová. Každá výrobková řada má navíc definovanou svou vlastní produktovou barvu podle následující specifikace.



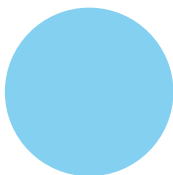
Řízení dopravy

CMYK 50 | 0 | 100 | 0
 RGB 151 | 191 | 13
 Web #97BF0D



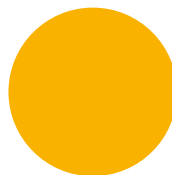
Detekce dopravy

CMYK 0 | 15 | 85 | 0
 RGB 255 | 214 | 49
 Web #FFD631



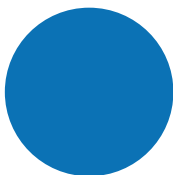
Silniční meteorologie

CMYK 50 | 0 | 0 | 0
 RGB 132 | 208 | 240
 Web #84D0F0



Vážení za jízdy

CMYK 0 | 35 | 100 | 0
 RGB 249 | 178 | 0
 Web #F9B200



Parkovací systémy

CMYK 85 | 50 | 0 | 0
 RGB 11 | 114 | 181
 Web #0B72B5



Detekce přestupků

CMYK 0 | 75 | 85 | 0
 RGB 233 | 94 | 48
 Web #E95E30

Firemní písmo

Základním písmem je bezpatkové písmo ITC Conduit LT v řezech Light, Medium a Bold. Toto písmo je dobře čitelné jak v tištěné podobě, tak v elektronické verzi a použitelné jak pro běžný text, tak pro nadpisy a titulky.

Písmo lze používat pouze v nezkrácené podobě. Je zakázáno měnit poměry výšky a šířky znaků nebo proklad znaků.

Pro použití v elektronické verzi např. pro internet nebo otevřené elektronické dokumenty s použitím i vně firmy je nutno použít běžně dostupné písmo. Pro tento účel bylo vybráno písmo Calibri.

Pro prostý text v brožurách je použit font Nudista.

Pro použití na internetu se doporučuje použít písmo Arial nebo Helvetica.

ITC Conduit Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890@%{?<>}

ITC Conduit Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890@%{?<>}

ITC Conduit Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890@%{?<>}

